

22 PEOPLE 人物

Zippo召開世界大會 新西蘭Zippo設計師 與會受世界關注

記者：袁偉
編輯：衛東

Zippo的傳奇故事：

這聽上去是奇怪的，從任何角度看這只名叫Zippo的打火機都早該過時了，但是男人們仍然樂此不疲地收集它，以得到由女友送出的Zippo打火機為榮。

關於Zippo的傳奇故事，是指在戰爭中為軍人安東尼擔任射向胸口的子彈，在空軍飛行員丹尼爾降落時燃起火焰求救，聽起來都很遙遠了，是的，Zippo打火機經得起水浸、嚴寒、狂風，但是，真正需要這些功能的人在全世界有多少呢？對於絕大多數不需要走上阿富汗戰場，或者每年去一次西藏的吸煙者來說，5毛錢一個的一次性打火機已經夠了。

“簡單、堅固、實用”是Zippo打火機的設計原則，其問世4年後獲得的專利，至今幾乎沒有任何變化：蓋面與機身間以鉸鏈連接，在火芯周圍有專為放風設計的帶孔防風罩；0.27英寸厚的鍍鎳鋼制外罩，再加上0.18英寸厚的不銹鋼內襯；玻璃纖維製成的火芯保護燃燒的可靠性，還有可以使用73000次的鑽石輪……“我們不用那些太空時代的聚合材料和高科技的點火系統”。然而，這同時意味著你得定時為你的Zippo更換火石和火油。

一個穿著拉加雅的花上衣，坐在廣州木子酒吧裏的男孩子用一次性打火機點著一支煙，說：“有一個Zippo打火機就像養了一隻寵物似的。”於是，這個堅固耐用的打火機反而常常成爲了擺設，一個擁有8只Zippo打火機的男人平時用來點煙的，可能還是一次性打火機，就像有人會說：“我連自己都沒時間養，還養寵物？”從前的年輕人醉心於用Zippo打火時那聲無法模擬的脆響，或者在女孩子面前炫耀用Zippo打火機在牛仔褲上打火，拍滅它的火焰等小把戲，以及收集Zippo富有紀念意義的新款，等他們稍長年長，這一切就成爲與青春本身一樣的回憶。但是，現在的年輕人已經開始嘲笑Zippo打火機了，懷舊成爲老土，耍俏成爲小丑。

在這個世界上，Zippo屬於一部分人，而且只屬於他們。



人物背景：

出生于基督城的Paul Fleming年輕時代是一位蘇格蘭風笛手，在美軍南極地表演時以出色的表演藝術征服了美國聽眾，獲贈一只Zippo打火機作爲紀念。這是他生平第一次接觸Zippo。

15年前，他在一家鑰匙店工作時銷售Zippo，結識了Zippo的新西蘭分銷商。他試着設計了自己的第一個Zippo，從那個時候起對Zippo的設計越來越着迷。

2年前成爲Zippo認可的全球7位海外設計師之一。

鏡報記者：你是否可以首先爲我們介紹一下你此次的Zippo之旅的情況？

Paul：這次我先去了法國，到我的太太度假，然後抵達加拿大的多倫多，在加拿大住了幾天後從加拿大和美國邊境的尼加拉瓜瀑布過境到美國。

我們在Zippo總部度過了七天的時間，在這七天裏，我參加了Zippo的收集者大會，慈善拍賣會和一些相關活動，總共有8000多名來自全世界各地的Zippo愛好者、收藏家與會。他們來自日本、芬蘭、意大利、法國等很多國家，我很有幸作爲大洋洲唯一代表，也是Zippo全球認可的本廠以外的七大設計師之一參加了這此次大會。

我這次一共帶去了150件我個人的作品，都是世界僅有的。當Zippo愛好者看見我的作品後，他們都非常驚訝！大部分的作品在這次展示上都被各國的收藏家購走，同時我也購買了一些極少見的珍品。

鏡報記者：你能否介紹一下你的作品的年代和目前最珍貴的Zippo嗎？

Paul：我的大部分收藏品一般都是在1960年以前的，目前這些作品已經很少見了，所有這些作品都非常珍貴。據我所知，就在不久前，

一個Zippo最早年代的作品之一（1933年）以1.7萬美金售出，這是非常高的價格了。不過我的藏品還沒有這麼早的。

鏡報記者：這次除了進行收藏者之間的交流外，你和Zippo總公司之間是否也有交流合作？

Paul：此次活動，Zippo總公司在歷史第一次讓外人參觀了他們絕對保密的制作中心和藝術設計中心，我們與他們的制作人員和設計師們進行了交流。在Zippo的設計中心有一個展覽室，在展覽室的盡頭我竟然發現了我的玻璃雕刻作品，那是在申請成爲Zippo全球設計師時設計的，陳列在Zippo展覽室這非常顯著的地方，這讓我真是有點受寵若驚，激動了半天。

鏡報記者：我們都知道要想成爲Zippo認可的設計師非常不容易，你是怎麼做到的？

Paul：我在大約2年前成爲了Zippo認可的全球7位海外設計師之一。

Zippo有兩組設計師，一組是公司內部的設計師，他們負責Zippo每年各類打火機產品的設計，並進行批量生產，每一種設計最少的生產量是50只，多的有幾千只，幾萬只。但作爲Zippo的海外設計師，我們有許多特別之處。Zippo要求我們每一種設計只能做一只，也就是說，所有我們7個人的每一款設計都是世界上僅有的一只，覺得不會有雷同的，這使我們的作品顯得非常珍貴。同時從今年8月起，我們的每一件作品都會在美國的總廠備案，這對顧客是一種很好的保障。

在申請的一開始我就與Zippo的市場開發主任進行接觸，然後把我的作品和各類介紹寄給他。過了一段時間，他就給了我回復，允許我成爲Zippo的海外設計師之一。我想我成功的關鍵可能在于我已經從事Zippo的雕刻工作很多年了，所以大部分的作品都非常成熟，因此會比較容易得到Zippo總公司的認可。

值得提到的是，此次訪問Zippo設計中心的時候，許多Zippo的設計師和高層人員都購買了我的作品。因此，這也是他們肯定我的設計能力的一種表現方式。

鏡報記者：Zippo從開始現在一共已經制作出了多少只打火機，已經有多少年的歷史了？

Paul：Zippo總是說，他們是從1932年開始出品第一只打火機的，但最新的研究證明應該是1933年開始的。根據去年的統計，他們總共售出了4億只。

鏡報記者：你是怎麼迷上雕刻設計這一行業的？

Paul：我年輕的時候有一個朋友在美國海軍駐基督城的美軍南極基地工作，而那時我演奏蘇格蘭風笛。有一次，他們軍隊來看我參加的一場風笛表演比賽，他完全看入迷了，之後他送了我一只Zippo打火機作爲紀念。這也是我第一次接觸Zippo。

大約15年前，我在一個鑰匙店找到了一份工作，他們也銷售Zippo，但銷售量很小。通過這個關係，我認識了Zippo的新西蘭分銷商。當時那位分銷商告訴我，Zippo已經制作了3億只打火機。我一聽就有些不高興，因爲Zippo是非常高檔的打火機品牌，我希望我的限量產品，我不想我的打火機其它人也都有，這樣就沒有意義了。因此，就在那時，我自己開始試着設計了自己的第一個Zippo。也就在那個時候我對Zippo的設計越來越着迷了。

鏡報記者：現在你在新西蘭已經很知名了，你的客戶群如何構成的？

Paul：客戶主要是亞洲人。亞洲人比新西蘭本地人更了解Zippo，在當地有很多亞洲收藏者。長時間以來，在新西蘭一直只有比較少種類的Zippo產品可以選擇，但在亞洲就不同了，往往我的亞洲客人會告訴我他們所要的圖案，年代等等，非常有經驗。同時，他們對能夠在新西蘭買到世界上唯一一只獨特設計的Zippo感到非常驚訝和慶幸，因此有時，在他們回家時，會買很多只帶給他們的朋友。

Paul告訴記者，他馬上就要搬到新的地址了，他歡迎所有他的老客户和新客戶可以繼續支持他。新址將有更好的展示空間。新地址：Shop 9, Chancery Lane, 140 Gloucester St, Christchurch基督城市圖書館對面。

Zippo史話：

1932年，正值美國大蕭條的中期，一個暮氣沉沉的夏夜，在賓夕法尼亞州的布拉福的鄉村俱樂部裏，喬治·布雷斯頓與一個朋友在神侃，那朋友在用一個1美元的奧地利產的打火機點煙。那是一個難看的、拔下銅蓋子就可點火的玩藝。

“憑你的穿戴，難道你不能買

象樣一點的打火機嗎？”布雷斯頓問。

“你知道嗎？喬治，”他朋友說：“這玩意管用！”

布雷斯頓受到啓發，他買下了這種打火機在美國的分銷權，但是銷售並沒給他帶來什麼利潤。這種打火機用起來麻煩。布雷斯頓開始設計好使而又好看的機型。布雷斯頓很了解自己的實力，他年輕時就在父親的車間裏學手藝，每周工作59小時，每小時掙10美分。他將奧地利打火機改造成方塊盒，握在手中很合手。打火機蓋用一合葉與機身相連，棉芯周圍有個風圈。

“好使又好”的打火機誕生了。受當時另一個偉大的發明——拉鏈（Zipper）啓發，布雷斯頓決定把他的新打火機起名叫Zippo。除了打火輪和機殼表面處理方面的一些改進外，布雷斯頓的原作至今基本沒變。

Zippo所生產的三億多只打火機都享有終身保養服務，一只不遺。1932年，第一只Zippo面世，10年後，生產量打破百萬大關。到了1969年，市場上的Zippo打火機已超過一億只，1996年4月15日，第三億只Zippo出廠了。若把這三億只打火機平放，足以把一個包括射門圈在內的足球場鋪滿12.8厘米厚的一層。

第一只Zippo早成爲收藏家們的囊中之物，已絕版的1932年原型的復制品的售價也遠遠高於常規Zippo的價格。

二戰爆發，美國政府停止了許多消費品的生產，唯獨沒有停產Zippo。

有獎問答：

1. PAUL的新店地址在哪裏？
2. 此次Zippo大會是在哪個國家召開的？

請將以上問題和答案寫在信封的背面并寄至：New Zealand Mirror, PO Box 2090, Christchurch, 我們將會抽取一位幸運讀者，並將獲得Zippo打火機一只。





全國免費送貨上門

地址：Level 2, ANZ Building, 9 Cathedral, Christchurch City

電話：03 3777 627, 03 3777 542 聯系人：Grace Chen

二十年 KIWI 公司, 本地最大旅行社之一, 年銷售超過 5000 萬紐幣. 為各大航空公司、酒店、免稅店合作夥伴. 質優價廉 專業品質 誠信服務 有保證.

優質低價的專業票務旅行專家 祝賀天地旅游基督城及奧克蘭中區分店開業

二十年的Kiwi公司，二十年的專業服務，天地旅游爲您提供最優惠的旅游產品，最優質的服務。現慶祝基督城分店開張，特別推出機票特惠月，年底各大航空公司特價機票現已開始預訂，機位有限，預訂從速！！

- 大韓航空：北京，上海等各大城市，\$1400
- 韓亞航空：北京，上海，廣州等各大城市\$1350
- 國泰航空：北京，上海，香港\$1369
- 新西蘭航空學生票：北京，上海，廣州\$1749
- 南北島華語團（每周發團）
 - 北島2日游 \$299
 - 南島5日4晚 \$677

特價學生票 歡迎來電查詢
開始接受年底訂座，特價機票。免費辦理過境簽證，位置有限，預定從速！

學生保險, 旅遊保險特價中, 學生購機票, 保險特低價格！！

A Division of Cavalier Travel Services - Pan Pacific Travel Group